



COMUNE DI PANTELLERIA

Libero Consorzio Comunale di Trapani

ORIGINALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 44 DEL REG.	OGGETTO: REGOLAMENTO SULLE SPONSORIZZAZIONI ED ALTRE FORME DI PARTENARIATO
DATA 04-06-2024	

L'anno duemilaventiquattro il giorno quattro del mese di giugno dalle ore 17:00 circa, in Pantelleria e nella Sala delle adunanze del Municipio.

Convocato nelle forme prescritte dall'Ordinamento degli Enti Locali e con appositi avvisi consegnati al domicilio di ciascun Consigliere, si è oggi adunato il Consiglio Comunale in seduta Ordinaria in Prima convocazione.

Fatto appello, risultano presenti e assenti, su N. 12 Consiglieri assegnati al Comune N. 12 in carica, i seguenti Consiglieri.

CONSIGLIERI	P/A	CONSIGLIERI	P/A
Spata Giuseppe Luigi	Presente	Brignone Morgan Battista	Presente
Casano Angelo	Presente	Greco Roberto Maria Giovanni	Presente
Silvia Mariangela Rita	Presente	Maddalena Giuseppe	Assente
D'Aietti Giuseppa Rosa	Presente	Culoma Antonio Domenico	Assente
Valenza Giovanni Vincenzo	Presente	Silvia Mariuccia	Presente
Ferrandes Nadia	Assente	Siragusa Angela Rosa	Assente

PRESENTI N. 8

ASSENTI N. 4

Seduta Ordinaria in Prima convocazione del Consiglio Comunale

Presiede la seduta il Presidente, **Spata Giuseppe Luigi**.

Assiste il Segretario Comunale, **Calamia Luigi *******.

Designati in qualità di scrutatori i Consiglieri:

Il Presidente passa alla trattazione del punto all'o.d.g. avente per oggetto "REGOLAMENTO SULLE SPONSORIZZAZIONI ED ALTRE FORME DI PARTENARIATO", di cui alla sotto riportata proposta:

PREMESSO CHE

- a seguito dell'entrata in vigore della L. 133/2008 art. 58 c.1 gli enti locali hanno dovuto procedere al riordino, gestione e valorizzazione del proprio patrimonio immobiliare redigendo un apposito elenco dei singoli beni immobili ricadenti nel territorio di competenza non strumentali all'esercizio delle proprie funzioni istituzionali, suscettibili di dismissione ovvero di valorizzazione. Ciò ha dato vita alla redazione del piano delle alienazioni e del piano delle valorizzazioni immobiliari entrambi allegati al bilancio di previsione;
- le notevoli difficoltà incontrate in sede di dismissioni di beni pubblici ha portato ad un progressivo spostamento dell'interesse del legislatore e degli amministratori verso la valorizzazione del patrimonio immobiliare. La valorizzazione del patrimonio inizialmente è stata vista come quel processo che garantisce la tutela del bene, per evitare il suo "disgregarsi", e consente la sua messa a reddito con l'obiettivo di compensare i progressivi tagli di trasferimenti agli Enti locali da parte del Governo centrale. Tuttavia recenti orientamenti danno alla valorizzazione un nuovo significato individuandola come strumento di crescita socio economica del territorio su cui detti beni sono ubicati;

PRESO ATTO CHE

- - la Corte dei Conti, nella deliberazione n. 8 del 04/08/2016 avente ad oggetto "Iniziative di partenariato pubblico-privato nei processi di valorizzazione dei beni culturali", ha evidenziato come l'approccio tradizionale basato sull'intervento pubblico per la fruizione dei beni culturali sia insufficiente a rispondere alla crescente domanda di servizi e prodotti culturali. Infatti il progresso economico e sociale ha determinato una crescita di "interessi culturali" nella cittadinanza con un corrispondente aumento della richiesta di servizi e prodotti connessi alla cultura adeguati a tali interessi. Spesso queste richieste possono essere soddisfatte con l'utilizzo di nuove tecnologie che solo una sinergia tra pubblico e privato può rendere disponibili alla cittadinanza favorendo la fruibilità ed il godimento dei beni culturali *"secondo modalità innovative rispetto al passato"*. Pertanto, continua la magistratura contabile, *"in questo panorama, caratterizzato dall'affievolimento degli stanziamenti pubblici, si rende sempre più necessario il ricorso al contributo dei privati"*

- uno strumento di affiancamento del privato con l'apparato pubblico è senza dubbio il contratto di sponsorizzazione che costituisce un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività finalizzato:

a) a favorire la tutela e la valorizzazione dei beni mobili ed immobili di proprietà dell'Ente, compresi quelli di interesse storico, artistico, archeologico e culturale;

b) l'ottenimento di proventi di entrata o risparmi di spesa nel perseguimento del pubblico interesse con particolare attenzione per la gestione di impianti sportivi o loro attrezzature e la realizzazione di eventi.

- il contratto di sponsorizzazione è un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale una parte (sponsor) si obbliga a versare una somma di denaro, a fornire beni o servizi, ad effettuare lavori a favore dell'altra parte e/o a finanziare, anche mediante accollo, le obbligazioni di pagamento dei corrispettivi d'appalto dovuti dallo (sponsee) il quale le garantisce, nell'ambito di propri eventi, iniziative, progetti e lavori, la possibilità di pubblicizzare, in appositi spazi, il nome, il marchio, l'immagine, l'attività, prodotti o servizi simili, ovvero di distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, nei modi previsti dal contratto fungendo da mezzo di comunicazione per formare o accrescere la notorietà dello sponsor.
- il contratto di sponsorizzazione per gli Enti Locali, per la sua natura di contratto atipico, è stato disciplinato da successive norme. In particolare il comma 1 dell'art. 43 della L. 449/1997 dispone che *"Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione (omissis)"*. Le condizioni necessarie per poter utilizzare il contratto di sponsorizzazione sono il perseguimento di interessi pubblici, l'assenza di conflitto d'interesse tra attività pubblica e privata e l'ottenimento di risparmi di spesa.
- successivamente il contenuto dell'art. 119 del T.U. 267/00 introduce nell'ambito degli enti locali il contratto di sponsorizzazione accogliendo il dettato dell'art. 43 della legge 449/1997 *"In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione (omissis).."*.

- - anche il codice dei Beni culturali e del paesaggio approvato con d.lgs 42/2004 all'art. 120 ammette il ricorso al contratto di sponsorizzazione per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante in forme compatibili con il carattere artistico o storico, l'aspetto e il decoro del bene culturale da tutelare o valorizzare, da stabilirsi con il contratto di sponsorizzazione.
- il nuovo codice degli appalti approvato con d.lgs. 36/2023, all'art. 134, semplifica enormemente le procedure per le sponsorizzazioni in favore del patrimonio degli enti con lo scopo di incoraggiare il ricorso a tale istituto.
- alla luce di quanto esposto, si ritiene necessario adottare un Regolamento sulle sponsorizzazioni ed altre forme di partenariato tenendo conto di tutti i principi di cui alle disposizioni di legge su elencate, delle linee guida di cui al decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali del 19/12/2012 e della circolare esplicativa del MBAC n. 28 del 17/06/2016, oltre che delle osservazioni contenute nella deliberazione n.8/2016/G della Corte dei Conti avente ad oggetto "Iniziativa di partenariato pubblico-privato nei processi di
- il Regolamento è stato redatto nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità. Esso è rivolto ad ottenere finanziamenti per la valorizzazione dei beni culturali, dei beni ad uso istituzionale e per favorire la promozione di iniziative di sviluppo del territorio.
- sono state regolamentate le tre forme di sponsorizzazione: tecnica, pura e mista. Per "sponsorizzazione tecnica" si intende una forma di partenariato estesa alla progettazione e alla realizzazione di parte o di tutto l'intervento a cura e a spese dello sponsor delle prestazioni richieste (lavori, servizi e forniture sia se strumentali o non strumentali ai lavori e realizzazioni di eventi); per "sponsorizzazione pura" si intende una forma di partenariato in cui lo sponsor si impegna unicamente a finanziare, anche mediante accollo, le obbligazioni di pagamento dei corrispettivi dell'appalto dovuti dall'amministrazione; per "sponsorizzazione mista" si intende un tipo di sponsorizzazione ottenuta dalla combinazione di entrambe.
- sono state disciplinate le modalità di scelta dello sponsor e le controprestazioni a cui si obbliga il Comune di Pantelleria nei confronti dello sponsor specificando che

l'obbligazione di quest'ultima è solo di mezzi e non di risultato, e pertanto essa deve intendersi adempiuta quando vi sia stata la realizzazione dell'evento, iniziativa o progetto dedotto nel contratto, indipendentemente dall'effettivo ritorno di immagine.

- è stato regolamentato il caso in cui l'iniziativa di sponsorizzazione nasca su istanza di soggetti terzi. E' stata prevista l'istituzione di un Albo di Sponsor per sponsorizzazioni inferiori ai € 40.000,00.

RITENUTO:

- per quanto su esposto di dover procedere all'approvazione del "Regolamento sulle sponsorizzazioni ed altre forme di partenariato"

VISTI

- Lo Statuto dell'Ente;
- l'art. 194 c.1 lett. a) del T.U. 267/00;
- il parere in ordine alla regolarità tecnica ex art. 49 del d.lgs. n. 267/00 del Responsabile del Settore I Dott. Salvatore Belvisi;

PROPONE

APPROVARE il "Regolamento sulle sponsorizzazioni ed altre forme di partenariato" composto da n. 17 articoli, allegato al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale;



COMUNE DI PANTELLERIA

Libero Consorzio Comunale di Trapani

Il Responsabile del Procedimento

*Dott. Belvisi Salvatore
(Firmato elettronicamente)*

PARERE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Si esprime parere Favorevole in ordine alla Regolarità Tecnica

Addì, 31-05-2024

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Dott. Belvisi Salvatore

(Firmato digitalmente)

“Regolamento sulle sponsorizzazioni ed altre forme di partenariato”.

PRESIDENTE

Allora a questo punto passiamo al “Regolamento sulle sponsorizzazioni ad altre forme di partenariato”. Questo punto è stato discusso abbondantemente in Commissione, sono state anche avanzate delle perplessità o quantomeno richiesti dei chiarimenti, per cui apro la discussione all’interno del Consiglio Comunale. Ci sono interventi? Prego Consigliere Casano. Se mi viene richiesto lo facciamo illustrare. Lo facciamo giusto perché i cittadini capiscano, prego dottore Belvisi, così i cittadini prendono coscienza di quello che stiamo trattando.

BELVISI

Buonasera a tutti. Allora il regolamento sulla sponsorizzazione nasce dalla necessità che si è valutata con l'Amministrazione di utilizzare anche le forme di acquisizione di fondi o servizi attraverso la sponsorizzazione. Tra la situazione precedentemente adottata che è stata quella sul tempo con l'Amministrazione Gabriele di utilizzare delle sponsorizzazioni una tantum con delle forme di bando ad hoc eccetera, l'ufficio ha proposto di approvare un regolamento sulla sponsorizzazione invece, che ci consenta poi di essere più snelli nelle forme attuative. Cioè nel senso che, noi nel momento in cui dobbiamo decidere che sia l'Amministrazione o in ogni caso il Consiglio quello che è, di attivare delle sponsorizzazioni su determinati argomenti che può andare dal bene culturale alla gestione di una struttura sportiva, e qualsiasi altra forma di collaborazione mista pubblico-privato, abbiamo già un regolamento che ci dà le linee guida su come operare in tal senso. Nel regolamento, cerco di trattare dei punti salienti che ripeto in Commissione come ha detto il Presidente sono state ampiamente discussi e argomentati con chiarimenti e tutto, ci sarà un contratto di sponsorizzazione che è un contratto di prestazione corrispettiva fra pubblico e privato, uno sponsorizzato o sponsor o sponsee che sarebbe il Comune che è quello che riceve la sponsorizzazione, con diversi tipi sponsorizzazione, dalla sponsorizzazione tecnica anche la sponsorizzazione mista. Come dicevo prima le sponsorizzazioni possono avere come oggetto sia i beni immobili che attività di servizi, e c'è ora la differenziazione fra sopra e sotto i quaranta mila, si è ritenuto opportuno mantenere i vecchi quarantamila del vecchio codice dei contratti per quanto riguarda quelli che poi possono essere affinamenti diritti sponsorizzazione. Non tutte le sponsorizzazioni che eventualmente fossero offerte devono necessariamente essere accettate, infatti l'articolo 4 dice che quando c'è un diritto di rifiuto esclusioni oggettive e soggettive per la

sponsorizzazione. Un articolo a parte viene riservato al ciò che sono le sponsorizzazioni per il restauro, manutenzione sottoposto a tutela artistica, il quale devono avere prioritariamente, come anche se dovesse suo intervento a pagamento quindi con fondi comunali un parere da parte dell'ente di tutela, quindi nella fattispecie da parte della Sovrintendenza. Lo sponsor può essere scelto su iniziativa del Comune, e può essere fatto in attraverso un bando, il regolamento stabilisce nei conti delle regole del gioco per con se così lo vogliamo chiamare, e poi per le singole attività si fa un bando a cui possono partecipare tutti quelli interessati. Si può fare un elenco anche degli sponsor per gli importi che sono inferiori a quaranta mila euro, e poi l'ufficio direttamente si rivolge a coloro che hanno dato la disponibilità per dire okay tu mi fai questo se sei disponibile, tu mi fai quello eccetera eccetera. Ci possono anche essere proposte spontanee di potenziali sponsor, noi in questo momento ne stiamo vedendo una di belle dimensioni che è quella del gruppo Armani per quanto riguarda le attività di acqua e l'incolumità. Che stanno facendo a Gadir, che i lavori sono iniziati da poco. Poi abbiamo la possibilità dell'affidamento diretto sempre a quelli sotto i quaranta mila euro, e il corrispettivo delle sponsorizzazioni possono essere somme di denaro, forniture di beni e servizio lavoro acquisito realizzata a cura dello sponsor, accollo del pagamento delle obbligazioni verso terzi che svolgono attività sponsorizzate. Abbiamo lo sponsor che abbiamo visto le varie possibilità, per le sponsorizzazioni superiore ai quaranta mila, lo sponsor presterà apposita garanzia fideiussoria per il pagamento del corrispettivo che giustamente nel momento in cui si deve fare un'opera pubblica, immaginiamo in cui c'è un'attività, quindi una sponsorizzazione superiore ai quaranta mila euro, il Comune assume degli obblighi ma deve avere anche la certezza della fonte di finanziamento, e quindi è chiesta la prestazione fidejussoria. Il Comune in cambio che è chiamata la cosiddetta figura dello sponsee, in cambio della distribuzione di materiale pubblicitario con presenza del logo dello sponsor può quello del Comune Pantelleria sul sito web, oltre che iniziative più dirette. Insomma deve dare adeguata pubblicità all'attività che lo sponsor fa in favore del Comune di Pantelleria. I contenuti minimi del contratto di sponsorizzazione, quindi il regolamento già ti dice come il contratto di sponsorizzazione quali sono i contenuti minimi, ci possono essere anche sponsorizzazione accessorie ai contratti di appalto, quindi nel momento in cui c'è un contratto di appalto si può chiedere anche a chi se l'aggiudica di fare una sponsorizzazione con servizi aggiuntivi. Gli aspetti contabili e sempre riprende poi il partenariato pubblico-privato per i beni culturali, che le sponsorizzazioni a suo tempo nacquero su tutta Italia, soprattutto per la restituzione beni culturali che diventavo un onere eccessivo per tutte le amministrazioni.

PRESIDENTE

Grazie dottore Belvisi. Chiedo ai Consiglieri se ci sono degli interventi. Prego consigliere Casano.

CONSIGLIERE CASANO

Già con il dottore Belvisi, che è stato presente in Commissione due volte, per cui ho avuto modo di confrontarmi e lo ringrazio per essere presente fino a tarda ora anche lui qui insieme e noi. Sul regolamento delle sponsorizzazioni io devo dire che da un certo punto di vista lo condivido, nel senso che per la prima volta diciamo anche questo Comune si dota di un regolamento per maggiore trasparenza, perché sino ad oggi non c'era questo regolamento sulle sponsorizzazioni, non esisteva nel Comune di Pantelleria. Già il dottore Belvisi ha detto il Comune è stato oggetto di alcune sponsorizzazioni, ma immagino che si sia sentita la necessità di arrivare poi a proporre dagli uffici questo regolamento, perché pensate che aumentino le sponsorizzazioni. Questa è una prima domanda, del perché si è sentita la necessità di portare un regolamento, e poi sull'articolo 3 chiedevo perché mi è saltato ora agli occhi, che le iniziative di sponsorizzazione possono essere proposte dai responsabili di settore, per cui è un procedimento tutto che rimane in capo agli uffici non alla parte politica. È uno strumento che hanno in mano i capi di settore, e poi quando dice in questo passaggio le proposte sponsorizzazione saranno comunicate poi all'Amministrazione comunale, quindi che viene a messa poi a conoscenza di quella che l'azione che ha intrapreso l'Ufficio, e al consigliere delegato, però questo Consigliere delegato lo stabilisce poi chi? Capisco se è un Consigliere di maggioranza, minoranza, Consigliere delegato. Sono dei dubbi perché lo stiamo approvando il regolamento per cui mi erano saltati agli occhi fissi qua. Queste erano le due domande, mentre diciamo la riflessione che faccio che l'avevo già fatta presente in Commissione.

BELVISI

Io già le due domande le avevo dimenticate, quindi facciamo tutte e due le domande e poi passiamo eventualmente alla terza, non ho dove prendere appunti.

CONSIGLIERE CASANO

Terza non ho da fare domande, concludevo il mio intervento. Rispetto al regolamento delle sponsorizzazioni l'unico dubbio e l'unica perplessità che avevo io, perché ripeto penso che sia un buon regolamento che dia maggiore trasparenza anche per le entrate che vengono diciamo in questo Comune e poi non ricambiamo all'imprenditore mettendo una targhetta pubblicitaria, quello che è previsto dal regolamento, e sono favorevole anche a queste collaborazione tra pubblico e privato, perché è chiaro che dove non ci può arrivare da soli il pubblico, purché si faccia una cosa si può anche in qualche maniera essere aiutati dai privati. Immagino per esempio rispetto al Castello se verrà approvato questo regolamento e do un'idea ai capo settore, fate in maniera tale di chiedere una sponsorizzazione per recuperare il Castello, tenerlo aperto anche se lo gestiscono dei privati in tema di sponsorizzazioni dei servizi. Rimango un po' perplesso perché non mi piaceva quest'idea che

qualcuno che possa fare una donazione a questo Comune di trentamila euro, un esempio, e finisce lì il fatto, successivamente il Comune sempre a quella stessa azienda che ha fatto la donazione, qualche mese dopo possa dare un affidamento diretto che oggi la normativa ci permette di darla inferiore ai 140.000,00 euro, senza fare alcun processo alle intenzioni. Credo che poi si possano creare delle situazioni un po' così antipatiche rispetto all'opinione pubblica e di fiducia o sfiducia verso le istituzioni. Per cui rimanevo perplesso rispetto a questo fatto che non so come risolvere perché il regolamento, a grandi margini è condivisibile. Mi permetto di intervenire eventualmente successivamente. Grazie.

PRESIDENTE

Grazie Consigliere Casano, prego dottore Belvisi.

BELVISI

Allora, la prima domanda credo che avevo già risposto prima, perché il regolamento sulle sponsorizzazioni. Il regolamento sulle sponsorizzazioni nasce dalla necessità come tutti i regolamenti, intanto di dare una norma di trasparenza come ha detto lei a tutte le azioni della Pubblica Amministrazione, e nell'ambito in particolare delle sponsorizzazioni a questa norma di trasparenza, serve per poter fare quella che è la cosiddetta, quella che è di moda di recente l'accelerazione del processo amministrativo. Perché lei successivamente parla che il dirigente può autonomamente attivare delle sponsorizzazioni. Mentre precedentemente ci voleva un'iniziativa da parte della Giunta per poter attivare la sponsorizzazione, poi successivamente una determina da parte del dirigente per poter fare il bando, eccetera, ora con il regolamento stabilendo le regole del gioco, si può fondare direttamente. L'altra domanda che dice lei è: come fa, con quale criterio decide il dirigente fare una sponsorizzazione, sì fare una sponsorizzazione o no. Cosa deve fare il dirigente, viene regolato da quelli che sono gli obiettivi che vengono dati dal Sindaco e dall'Amministrazione con diversi strumenti all'interno dell'ordinamento amministrativo degli enti locali. Quindi nell'ambito di quelle direttive che sia all'interno del PEG, che siano all'interno degli obiettivi, il che riesce addirittura a far risparmiare l'ente inventandosi una sponsorizzazione, credo che sia un'ottima iniziativa e qua ci stanno le regole su come farlo, anzi un input che il Consiglio dà e dice ai dirigenti, bene, nel momento in cui riuscite a fare le sponsorizzazioni e trovate idee che possono venire ripeto dal dirigente, dal Consiglio, dalla Giunta per fare servizio alla popolazione non spendendo soldi del bilancio che possono utilizzare anche per altre iniziative quali ad esempio il sociale, a quel punto sia qualcosa di lodevole. In merito all'ultima sua osservazione sulla quale abbiamo ampiamente trattato per l'ambito della Commissione, io non condivido quel rischio perché noi stiamo parlando di un rischio potenziale, o facciamo un processo alle intenzioni. Come detto

molto sinteticamente nelle altre riunioni di Commissione, io ritengo addirittura il regolamento lo prevede, perché se lei va a prendere l'articolo 14, parla di sponsorizzazione accessoria contratti d'appalto, quindi nel momento in cui si parla di questo, a maggior ragione non possiamo fare nessun processo alle intenzioni e dobbiamo attenerci per quanto riguarda gli affidamenti a quelle che sono le regole del nuovo Codice dei contratti, niente di più, niente di meno. Tutto quello che viene dalla sponsorizzazione è tutto un utile un guadagno in più per l'Amministrazione e quindi per la collettività.

PRESIDENTE

Grazie dottore Belvisi. Consigliere Casano non so se deve fare ulteriori interventi. Se ci sono altri interventi. Se non ci sono altri interventi metterei ai voti la proposta, il regolamento sulle sponsorizzazioni e altre forme di partenariato. Chi è d'accordo alzi la mano. Chi è contrario alzi la mano. 5 favorevoli. Astenuti i Consiglieri del gruppo di minoranza. La proposta è approvata con 5 voti favorevoli, e 3 astenuti.

PRESIDENTE

Prossimo punto iscritto all'ordine del giorno è la proposta di Adozione Adeguamento del Piano di Emergenza Comunale, vedo i Consiglieri che lasciano l'aula. Segretario gentilmente possiamo verifica il numero legale. Verificato, pertanto, il venir meno del numero legale, **il Presidente del consiglio** dichiara chiusa la seduta alle ore 21.48. La seduta proseguirà in seconda convocazione alla medesima ora della convocazione odierna.

Grazie a tutti, una buona serata.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente

Spata Giuseppe Luigi
(Firmato digitalmente)

Il Segretario Comunale

Dott. Calamia Luigi
(Firmato digitalmente)

Il Consigliere Anziano

Casano Angelo
(Firmato digitalmente)

CEERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Data di esecutività:

decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (Art. 12 comma 1).

Dalla Residenza Municipale

Il Segretario Comunale

Dott. Calamia Luigi
(Firmato digitalmente)